Con el fin de promover la integración de uso de las redes sociales en las iniciativas de salud pública, la Organización celebra el Día Mundial de Internet el jueves, 17 de mayo, en la cafetería de la Sede y vía Elluminate. La OPS invitó a todo el personal al evento para aprender más sobre estas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). En esta ocasión, la Organización presenta su Estrategia del uso de redes sociales que proporciona normas, directrices y buenas prácticas para mantener y mejorar la sinergia entre las actuales y las nuevas comunidades virtuales de la OPS.

En los últimos años, las redes sociales demostraron ser instrumentos indispensables en las iniciativas de salud pública. El aumento y el desarrollo de la tecnología permiten tener mejores modalidades de comunicación y retroalimentación instantánea, con lo cual mejora el diálogo entre los actores sociales, profesionales de la salud, el público y otros. Estas redes ofrecen una plataforma interactiva para intercambiar información y compartir conocimiento, ayudando a sensibilizar y promover el entendimiento entre las personas y los grupos. Este nuevo medio de comunicaciones ha permitido que las personas rompan las barreras del tiempo y del espacio, en muchos casos, dando voz a las poblaciones dispersas y desfavorecidas.

Muchos funcionarios de OPS percibieron rápidamente la expansión de las redes sociales y la posible utilidad de herramientas como Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube. En 2010, Facebook conectó a más de 300 millones de personas en las Américas.

“Facebook permite a todos, desde profesionales sanitarios hasta estudiantes universitarios, conectarse, interactuar, y compartir conocimientos, información y opiniones entre sí y con la Organización”, dice Sonia Mey-Schmidt (KMC), que maneja la cuenta de Facebook de la OPS-OMS .
“Alentamos a todo el personal a unirse en la promoción de la salud mediante el uso de esta increíble herramienta de comunicación de dos vías.” Hoy en día, la página de Facebook OPS-OMS permite a la Organización comunicarse con más de diez mil personas de más de 38 países y ciudades.

Las herramientas para compartir vídeos como YouTube también ayudan a difundir mensajes de salud pública a los actores sociales y a la comunidad. Los vídeos de la Organización han sido vistos más de 4,5 millones de veces a través del Canal de YouTube de la OPS .

Harold Ruiz (KMC), que trabaja en multimedia, contempla: “En la OPS, primero comenzamos a compartir videos en YouTube y eso tuvo una repercusión inmediata. Empezamos a llegar a nuevos destinatarios en masa de una manera completamente diferente. Cuando la OPS ingresó a las comunidades en línea de Facebook y Twitter, la difusión y el alcance de nuestro material audiovisual aumentó al décuplo”.

Twitter llegó a más de 144 millones de personas en 2011, de las cuales 24,3 millones estaban en América Latina. Atraída por la habilidad de la plataforma de comunicar en tiempo real, la Directora de la OPS lanzó su cuenta de Twitter el mes pasado (@mirtaroses), con lo cual se consagró en la historia como la primera Directora Regional de la OMS en comunicarse por ese medio.

Muchas entidades de la Organización también han comenzado a tener presencia en las redes

sociales. Catorce oficinas de país y centros y más de 27 proyectos y programas ya están trabajando por la salud pública a través de Facebook y Twitter. Entidades administrativas también se han sumado a las redes sociales. Recursos Humanos por ejemplo ha tomado un enfoque innovador: ampliar los esfuerzos de reclutamiento de personal temporal a través de la cuenta de Twitter @HRPAHO .

Con el fin de multiplicar los esfuerzos destinados a aumentar la concientización, fomentar las alianzas y movilizar recursos humanos, la Organización comparte mensajes y actualizaciones durante los desastres y las emergencias de salud pública a través de las cuentas de Twitter @PAHOWHO , @PAHOdisasters y @PAHOEOC . Desde el terremoto de Haití, la OPS también administra una red en LinkedIn que facilita la cooperación técnica conectando a profesionales de la salud.

Buscando motivar a todos y todas dentro y fuera de la Organización a aprender más acerca de la gestión de comunidades virtuales, la OPS ofrece un curso gratuito en-línea titulado, “ Acceso a fuentes de información y manejo de redes sociales ”. El curso fue producto de una colaboración estrecha por parte de KMC con instituciones académicas de Brasil y España. Más de 300 participantes ya se han registrado y están enviando sus sugerencias para el desarrollo de futuras ediciones del curso. Para más información, contactarse con Myrna Marti (KMC), martimyr@paho.org.

La OPS reconoce que las redes sociales seguirán siendo una ventaja para el desarrollo y la puesta en práctica de las iniciativas de salud pública. Consciente de ello, procurará integrar estas y otras Tecnologías de Información y Comunicación en sus esfuerzos para avanzar en la misión de la Organización. Para más información, consulte la página web de las comunidades virtuales de OPS .

Espacios de OPS Colombia

- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Picassa

-

SlideShare

- Delicious