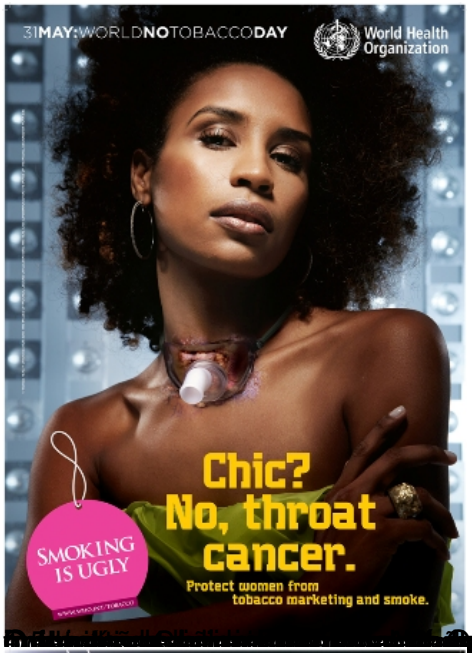
Em 1987, a Assembléia Mundial de Saúde criou o Dia Mundial sem Tabaco que passou a ser comemorado anualmente no dia 31 de maio. Desde então, a Organização Mundial da Saúde (OMS) articula esta atividade em todo o mundo, definindo um tema a ser abordado a cada ano.

Para 2010, o tema escolhido foi "Gênero e tabaco com uma ênfase no marketing para mulheres". A data direciona a atenção às mulheres, buscando protegê-las das estratégias de marketing da indústria do tabaco, que visa aumentar a comercialização de seus produtos entre o sexo feminino.  (link da campanha mundial)

Agressivamente e de uma forma constante, a indústria do tabaco procura novos usuários para repor o contingente populacional que conseguiu se desvencilhar do vício de fumar. Entre os seus muitos objetivos, o de agregar mais mulheres entre os fumantes constitui um dos maiores. Isso ocorre em razão do número de mulheres ser relativamente menor que o dos homens entre os fumantes – estima-se que entre 1 bilhão de fumantes no mundo, apenas 200 milhões são mulheres -  o que as tornam uma grande possibilidade de expansão do mercado consumidor de produtos de tabaco. Enquanto a epidemia de tabagismo entre os homens está em declínio lento em alguns países, em outros ela está aumentando entre as mulheres.


31MAY:WORLDNOTOBACCODAY
World Health Organization
Chic?
No, throat cancer.
Protect women from tobacco marketing and smoke.
SMOKING IS UGLY

SMOKING IS UGLY
Style? No, gangrene.
Protect women from tobacco marketing and smoke.
31MAY:WORLDNOTOBACCODAY
World Health Organization